TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐIỆN LỰC

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**BÁO CÁO CHUYÊN ĐỀ**

**HỌC PHẦN QUẢN TRỊ DỰ ÁN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**ĐỀ TÀI: Quản lý dự án xây dựng app bán đồ ăn nhanh KFC**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| |  |  | | --- | --- | | **Sinh viên thực hiện** | **: Nguyễn Ngọc Đức**  **: Bùi Huyền Trang**  **: Nguyễn Tiến Đạt** | | **Giảng viên hướng dẫn**  **Ngành** | **: Lê Thị Trang Linh**  **: Công nghệ thông tin** | | **Chuyên ngành** | **: Công nghệ phần mềm** | | **Lớp**  **Khóa** | **: D16\_CNPM1**  **: 2021-2026** | |  |  | |  |

**Hà Nội, ngày 10 tháng 9 năm 2023**

# **LỜI MỞ ĐẦU**

# **CHƯƠNG 1: KHẢO SÁT HỆ THỐNG**

* 1. **Giới thiệu về dự án** 
     1. **Giới thiệu chung**

Hiện nay, việc mọi người sử dụng các thực phẩm thức ăn nhanh trên thị trường Việt Nam đã không còn xa lạ .Các cửa hàng thức ăn nhanh của nước ngoài đã đổ xô đầu tư vào thị trường Việt Nam ,tiêu biểu như là KFC ,Lotteria ,Pizza Hutz ,Xiên Que .... và vì có quá nhiều cửa hàng như vậy nên họ cạnh tranh rất gay gắt và đưa ra rất nhiều thực phẩm mới lạ với những mức giá ưu đãi và những đợt khuyến mãi hấp dẫn .KFC cũng là một trong những công ty lớn có mặt đầu tiên đầu tư vào thị trường Việt Nam .

Một cửa hàng KFC thường được cung cấp những thực phẩm theo quy định của KFC trụ sở chính được đặt tại Mỹ .Còn những sản phẩm phụ như nước ngọt ,khoai chiên ,bơgơ ... cũng là những sản phẩm khuyến mãi như cơm gà ngũ vị ,cơm gà cà ri ,cơm gà quay ...để phù hợp với nhu cầu ăn uống của người Việt.Những món mới sẽ được trụ sở KFC tại VN cung cấp thông tin và nhập sản phẩm về .Sau đó những sản phẩm này sẽ được đưa lên thực đơn chính cũng như nhửng áp phích và tờ rơi quảng cáo cho khách hàng .Sau khi khách hàng biết được thông tin thức ăn có thể tới các cửa hàng KFC để ăn tại cửa hàng hoặc mua về.

* + 1. **Hình thức hoạt động**
* Thời gian mở cửa: 7:00 – 23:59 của KFC.
* KFC luôn cố gắng mang đến cho khách hàng những món ăn ngon, bổ, rẻ,… trên khắp thế giới.
* App KFC cung cấp các loại dịch vụ:

+ Gà rán, nước uống,.. theo thực đơn(menu).

+ Nhận đặt đồ ăn online, giao tận nhà.

+ Cung cấp các dịch vụ khuyến mãi:

* Giảm giá 20% vào các ngày lễ, tết.
* Giảm 10% cho khách hàng thân thiết.
  + 1. **Phạm vi dự án**

Dự án xây dựng app KFC, cho phép quản lý cửa hàng và người dùng truy cập từ xa thông qua giao diện app trên điện thoại.

Yêu cầu hệ thống:

* Thận thiện dễ sử dụng.
* Dễ nâng cấp và bảo vệ phần mềm.

Yêu cầu khách hàng:

* Hệ thống có chức năng đăng nhập, đăng kí cho người dùng khi truy cập app KFC
* Có chức năng thêm, sửa, xóa sản phẩm.
* Thanh toán sản phẩm

Thời gian hoàn thành:

* Thời gian bắt đầu: 26/12/2023
* Thời gian kết thúc: 26/03/2024

Kinh phí cho dự án: 100.000.000 vnđ(một trăm triệu đồng chẵn).

Kinh phí dự trữ: 15% tổng kinh phí.

* + 1. **Các điều kiện ràng buộc**
* Phạm vi của dự án không thay đổi trong quá trình làm dự án vì vậy thời gian và kinh phí cho dự án cũng không thay đổi.
* Phía khách hàng không chấp nhận nếu sản phẩm giao chậm 10 phút, sản phẩm không đảm bảo chất lượng, không đúng yêu cầu sẽ không được chấp nhận.
* Mọi rủi ro về món, khách hàng không phải chịu trách nhiệm.
* Các rủi ro liên quan đến món mà khách đã đặt thì quán sẽ chịu trách nhiệm hoàn toàn.
  + 1. **Sản phẩm bàn giao**
* Hệ thống được thiết kế và triển khai đầy đủ các thông tin, chức năng yêu cầu của khách hàng.
* Cơ sở dữ liệu hệ thống.
* Visual studio code.
* Tài liệu hướng dẫn sử dụng.
  1. **Sản phẩm bàn giao** 
     1. **Mô tả về sản phẩm bàn giao của KFC app**
* ứng dụng di động cho việc đặt hàng và giao hàng nhanh chóng từ app KFC.
* Ứng dụng này cung cấp giao diện thân thiện, cho phép khách hàng dễ dàng đặt món, thêm vào giỏ hàng và tiến hành thanh toán trực tuyến.
* KFC app cung cấp đầy đủ thông tin về thực đơn, chi tiết các món ăn, ưu đãi, khuyến mãi món, đặc biệt là khả năng định vị chỗ hiện tại mà khách hàng đang ở.
  + 1. **Các chức năng chính của KFC app**
* Đặt hàng online: cho khách hàng đặt món từ thực đơn, thêm vào giỏ hàng và đặt hàng trực tuyến.
* Thanh toán trực tuyến: cung cấp phương tiện thanh toán an toàn và thuận tiện qua ứng dụng.
* Thực đơn và ưu đãi: hiện thị thông tin chi tiết về thực đơn, giá cả và các ưu đãi, khuyến mại.
* Lưu trữ thông tin khách hàng: cho phép người dùng lưu trữ thông tin cá nhân và địa chỉ giao hàng để thuân tin cho đơn hàng sau này.
* Định vị: sử dụng định vị để xác nhận vị trí của khách hàng giúp thuận tiện hơn trong việc giao hàng.
* Xem chi tiết món ăn: giúp khách hàng xem chi tiết về món bao gồm: hình ảnh, mô tả món, thành phần chính của món, giá cả.

# **CHƯƠNG 2: QUẢN LÝ PHẠM VI**

## 2.1. Phạm vi dự án (Phạm vi sản phẩm, Phạm vi tài nguyên, Phạm vi thời gian, Hệ thống hoàn thiện được cài đặt tại ……, Hệ cơ sở dữ liệu, Các tài liệu liên quan).

## 2.2. Các công cụ được lựa chọn

## 2.3. Bảng phân rã công việc

## 2.4. Quản lý tài nguyên con người (Danh sách các vị trí dành cho dự án, Vị trí các thành viên trong dự án)

* + 1. **Tiến trình quản lý dự án**

Kế hoạch quản lý dự án

Kế hoạch quản lý thời gian

Kế hoạch quản lý chi phí

Kế hoạch quản lý chất lượng code

Kế hoạch quản lý cấu hình

Kế hoạch quản lý nguồn nhân lực

Kế hoạch quản lý rủi ro

Kế hoạch quản lý đặt đồ ăn

Kế hoạch quản lý tích hợp

Tài liệu hướng dẫn

* + 1. **Bảng phân công công việc**

|  |  |
| --- | --- |
| **Công việc** | **Người thực hiện** |
| * + Kế hoạch quản lý thời gian   + Kế hoạch quản lý chi phí   + Kế hoạch quản lý chất lượng code | **Nguyễn Ngọc Đức** |
| * + Kế hoạch quản lý dự án   + Kế hoạch quản lý cấu hình   + Kế hoạch quản lý nguồn nhân lực   + Tài liệu hướng dẫn | **Bùi Huyền Trang** |
| * + Kế hoạch quản lý rủi ro   + Kế hoạch quản lý đặt đồ ăn   + Kế hoạch quản lý tích hợp | **Nguyễn Tiến Đạt** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# **CHƯƠNG 3: QUẢN LÝ THỜI GIAN**

## 3.1. Ước lượng thời gian

## 3.2. Biểu đồ Gantt tổng quát

## 3.3. Danh sách các mốc thời gian quan trọng

## 3.4. Biểu đồ Gantt chi tiết

# **CHƯƠNG 4: QUẢN LÝ CHI PHÍ DỰ ÁN**

          Ước lượng chi phí cho hoạt động phát triển dự án dựa vào bảng phân rã công việc: bao gồm chi phí cho trang thiết bị phần cứng, phần mềm, nhân công,  chi phí dự phòng

# **CHƯƠNG 5: QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG**

## 5.1. Lập kế hoạch chất lượng (Các metric chất lượng trong dự án, Các loại kiểm thử sử dụng)

## 5.2. Kế hoạch giám sát chất lượng

## 5.3. Kế hoạch đảm bảo chất lượng sản phẩm kế hoạch bàn giao

# **CHƯƠNG 6: QUẢN LÝ NHÂN LỰC**

## 6.1. Xác định vị trí các cá nhân và nhóm phát triển dự án

## 6.2. Phân chia công việc của các cá nhân và nhóm phát triển dự án.

# **CHƯƠNG 7: QUẢN LÝ CẤU HÌNH**

## Kế hoạch quản lý thay đổi

# **CHƯƠNG 8: QUẢN LÝ RỦI RO**

## 8.1. Xác định rủi ro của dự án

## 8.2.    Phân tích mức độ rủi ro và sắp thứ tự ưu tiên các rủi ro

## 8.3.    Kế hoạch phòng ngừa rủi ro

# **CHƯƠNG 9: CÁC CÔNG CỤ QLDA ĐÃ ÁP DỤNG**

## 9.1. MP

## 9.2. Github

## 9.3. Trello

# **KẾT LUẬN**

# **TÀI LIỆU THAM KHẢO**